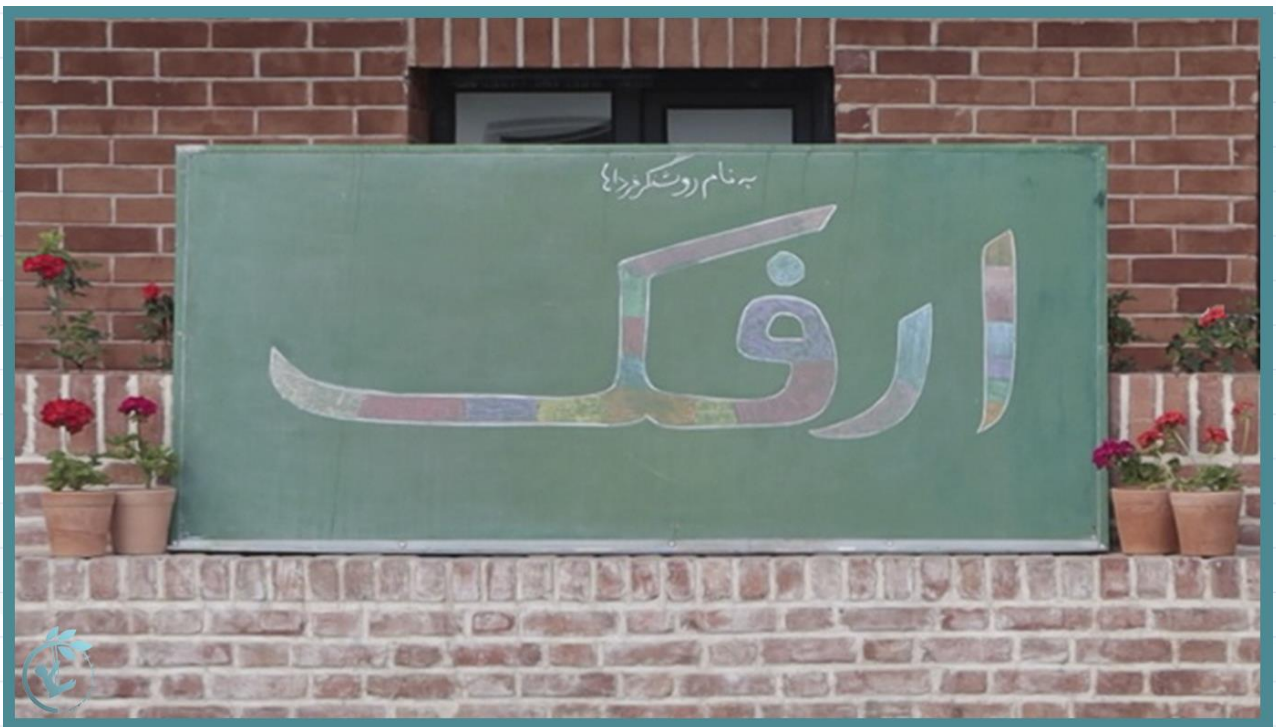


#مهر-بانی\_میخواهد ۱۴۰۱



# به نام روشنگر فرداها



## معرفی نامهی ارفک

| نام سازمان مردم نهاد                          | انجمن روشنگران فردای<br>کودک (ارفک) | سال تأسیس                                                                                 | ۱۳۹۵               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| مرجع صدور مجوز: وزارت کشور به شماره ثبت ۴۷۲۱۸ |                                     | آدرس: تهران، میدان شوش، خیابان صاحب<br>جمع، خیابان مشهدی حسن، کوچه شهید<br>عامری، پلاک ۱۱ |                    |
| شماره تلفن                                    | ۰۲۱-۵۵۵۹۰۶۲۲                        | شماره تلفن بخش<br>تأمین منابع                                                             | ۰۹۱۰۲۵۸۸۸۹۷        |
|                                               | ۰۲۱-۵۵۵۹۰۷۳۴<br>۰۲۱-۵۵۵۹۱۰۹۶        | پست الکترونیک تأمین<br>منابع                                                              | resource@arfak.org |

عنوان طرح: #مهر-بانی\_میخواهد ۱۴۰۱

منطقه‌ی جغرافیایی هدف طرح: ایران

بازه زمانی اجرای طرح: مهر ۱۴۰۱

جامعه‌ی هدف طرح: مهرآموزان<sup>۱</sup> و مخاطبان ارفک



۱. ما در ارفک به همهی کودکان تحت پوشش مهرآموز و به هرکسی که به هر شکلی به ارفک کمک می‌کند، مهر، بان می‌گوییم.

# کلام مشترک ارفک با شرکت محترم هفتا

ارفک همواره بر آن است تا همکاری خود را بصورت مستمر با سایر شرکت‌ها و سازمان‌ها به جهت انجام مسئولیت اجتماعی برقرار کند تا با تداوم این ارتباط سازنده و ایجاد شناخت بیشتر طرفین، فضایی برای معرفی کمپین‌ها و رویدادهای تبلیغاتی در راستای اهداف هر دو سازمان بوجود آورد.

کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد انجمن روشنگران فردای کودک شامل چندین فضا برای مشارکت در حوزه مسئولیت اجتماعی است. اهداف این کمپین تاثیر مستقیمی بر روی آموزش و توانمندسازی کودکان دارد، که سازندگان فردای این سرزمین هستند. از آنجایی که مجموعه محترم هفتا نگاهی مسئولیت‌پذیر و دغدغه‌مندانه در برابر فرهنگ و هنر تمامی هموطنان خود دارد، از شما دعوت به عمل می‌آوریم تا با شرکت در این طرح نویدبخش فردایی روشن برای کودکان محروم و در معرض آسیب بویژه کودکان کار باشید.

لذا ارفک این طرح را با نهایت احترام و در جهت تحقق اهداف والای هر دو سازمان تقدیم می‌کند.

**زیرا ما به لبخند کودکانمان قول داده ایم... (:**





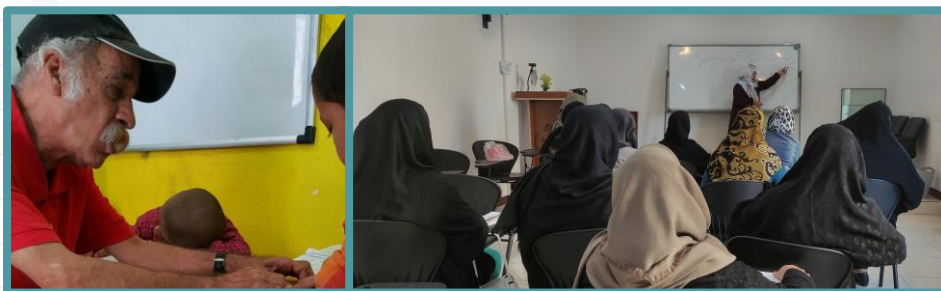
انجمن روشنگران فردای کودک (ارفک)، از مرداد ماه سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را با اخذ مجوز رسمی از وزارت کشور به عنوان یک نهاد مردمی، غیر دولتی و مستقل شروع کرده و تا به امروز موفق شده است به حدود ۲۰۰۰ کودک کار، در منطقه‌ی دروازه‌غار تهران خدمات آموزشی، بهداشتی، درمانی، مددکاری و معشیتی ارائه نماید. لذا ارفک نقش حمایتی مقطعی، فوق برنامه و یا تقویتی را ندارد و در کنار آن تا به امروز برای بیش از ۳۰۰۰ نفر فرصت کار داوطلبانه و مشارکت اجتماعی را فراهم نموده است.

## برخی از اقدامات ارفک عبارت‌اند از:

- آموزش، توانمندسازی و مهارت‌آموزی (نرم، فنی و روانشناختی) با کیفیت و کاملاً رایگان مبتنی بر شناخت تناسبات زندگی مددجویان



- برگزاری کلاس‌ها و دوره‌های سوادآموزی، توانمندسازی و بهداشتی برای مهرآموزان و والدین



- برگزاری کلاس‌های ورزشی، دوره‌های بازی‌درمانی، پروژه‌های میدانی، اردوهای علمی و تفریحی و پروژه‌های آشنایی با مشاغل





- تشکیل پرونده سلامت عمومی کلیه مهرآموزان و خانواده‌هایشان، غربال‌گری و واکسیناسیون دوره‌ای، انجام و پیگیری کلیه امور پزشکی و درمانی از طریق مشارکت با سایر سازمان‌های مردمی فعال در حوزه‌های بهداشتی و درمانی

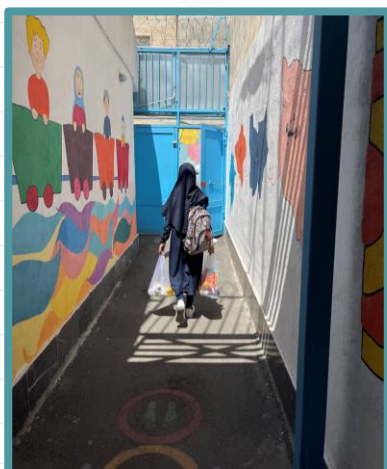
- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های بهداشت فردی و سلامت روانی برای مهرآموزان



- تشکیل کارگاه‌های توسعه‌ی فردی برای داوطلبین، به‌منظور افزایش دانش و مهارت در حوزه‌ی فعالیت و ارتقا سطح کیفی خدمات‌دهی و تاثیرگذاری



- تأمین روزانه‌ی دو وعده‌ی غذایی کودکان شامل صبحانه و ناهار گرم و همچنین اهدای بسته‌های کمک معیشتی بصورت ماهیانه به خانواده‌های ارزیابی‌شده توسط کارگروه مددکاری





# کمپین #مهر-بانی\_میخواهد چیست؟

ارفک هرساله با هدف جذب مشارکت و ایجاد سرمایه اجتماعی سه کمپین را با رویکردهای متفاوت با نامهای زیر برگزار می‌کند:



۱- #مهر-بانی\_میخواهد

۲- #عید\_همه

۳- #بذر\_امید\_میکاریم



کمپین #مهر-بانی\_میخواهد هر سال با شروع ماه مهر آغاز شده و رسالت تامین بخش عمده‌ای از هزینه‌های یک سال تحصیلی مهرآموزان تحت پوشش ارفک را برعهده دارد. این کمپین تاکنون سه دوره خود را پشت سر گذاشته و هرساله به شکل یک رویداد ورزشی جهت هم‌افزایی اجتماعی برگزار شده است که با لطف خدا و مشارکت مردم عزیز میهنمان در هر سه دوره با موفقیت به هدف خود دست یافته و بسترساز آموزش یک سال تحصیلی مهرآموزان و کلیه خدمات مذکور ارفک شده است. (گزارش کامل هر سه سال در صفحه ی اینستاگرام ارفک موجود می باشد که به دلیل رعایت اختصار از بیان آن پرهیز شده است.)

## #مهر\_بانی\_میخواهد ۱۴۰۱

همان طور که یک کوهنورد برای صعود به قله نیازمند یک کوله مجهز است، یک کودک نیز برای ایستادن بر فراز قله آگاهی و دانش به کوله‌ای تجهیز شده به لوازم‌التحریر نیازمند است. از همین رو در کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد ۱۴۰۱ تهیه و تامین کوله‌پشتی به‌همراه لوازم‌التحریر را فصل مشترک بین نیاز کودکان آینده‌ساز جامعه‌مان و مهر مردم دغدغه‌مند میهنمان قرار دادیم.

### کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد شامل چهار بخش است:

- ۱- برگزاری یک رویداد ورزشی هدفمند و انگیزشی
- ۲- تهیه و تامین ۵۶۷۱ کوله پشتی به‌همراه لوازم‌التحریر و توزیع بین کودکان مناطق محروم کشور عزیزمان
- ۳- رونمایی و آغاز جذب مشارکت های مردمی در فضای مجازی
- ۴- برگزاری بازارچه #مهر\_بانی\_میخواهد و جشن آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲



# ۱) برگزاری یک رویداد ورزشی هدفمند و انگیزشی

ما بر این باوریم که رسیدن به قله آگاهی در زندگی هر فرد، ارزشمندترین دستاورد وی می‌باشد. از همین رو به سراغ **قله دماوند** به عنوان مرتفع‌ترین قله ایرانمان رفتیم تا با یاری ورزشکاران بنام و شناخته شده، کوله‌ای را از سطح دریای خزر برفراز قله دماوند برسانیم.

در رویداد امسال، شناگری که کوله‌پشتی کمپین را با خود حمل می‌کند با شنا خود را به **ساحل محمودآباد** رسانده و با تحویل دادن کوله به اولین دونده، کمپین آغاز می‌شود. با مشارکت دوندگان نامدار و جابجایی دوشادوش کوله‌پشتی در بین این افراد تا **دامنه کوه دماوند**، مسیری در حدود ۱۲۵ کیلومتر طی می‌شود. کوله‌پشتی ما که نماینده ی رشد آگاهی کودکان سرزمینمان است به ارتفاع نزدیک ۳۰۰۰ متر (گوسفندسرا) می‌رسد تا به **دوش کوهنوردان** دغدغه‌مندان برای ثبت یک رکورد ارزشمند ملی سپرده شود و با کمک خدای متعال در کمتر از ۲۴ ساعت **بر فراز قله دماوند** برسد تا نویدبخش فردای روشن کودکانمان باشد.

لازم به ذکر است کلیه مراحل اجرای این رویداد انگیزشی ضمن برقراری ایمنی، با ایجاد هماهنگی‌ها و اخذ مجوزهای مورد نیاز برگزار خواهد شد.





## ۲) تهیه و تامین ۵۶۷۱ کوله‌پشتی به همراه لوازم التحریر و توزیع بین کودکان مناطق محروم کشور عزیزمان

این کوله‌ها به هیچ عنوان یک کوله معمولی نبوده، چراکه حاصل زحمات افراد رهایی‌یافته از بند اعتیاد و کارتن‌خوابی می‌باشد که از یک سو موجب حمایت از تولید ملی و از سوی دیگر موجب اشتغال و درآمدزایی این عزیزان و سلامت جامعه است.

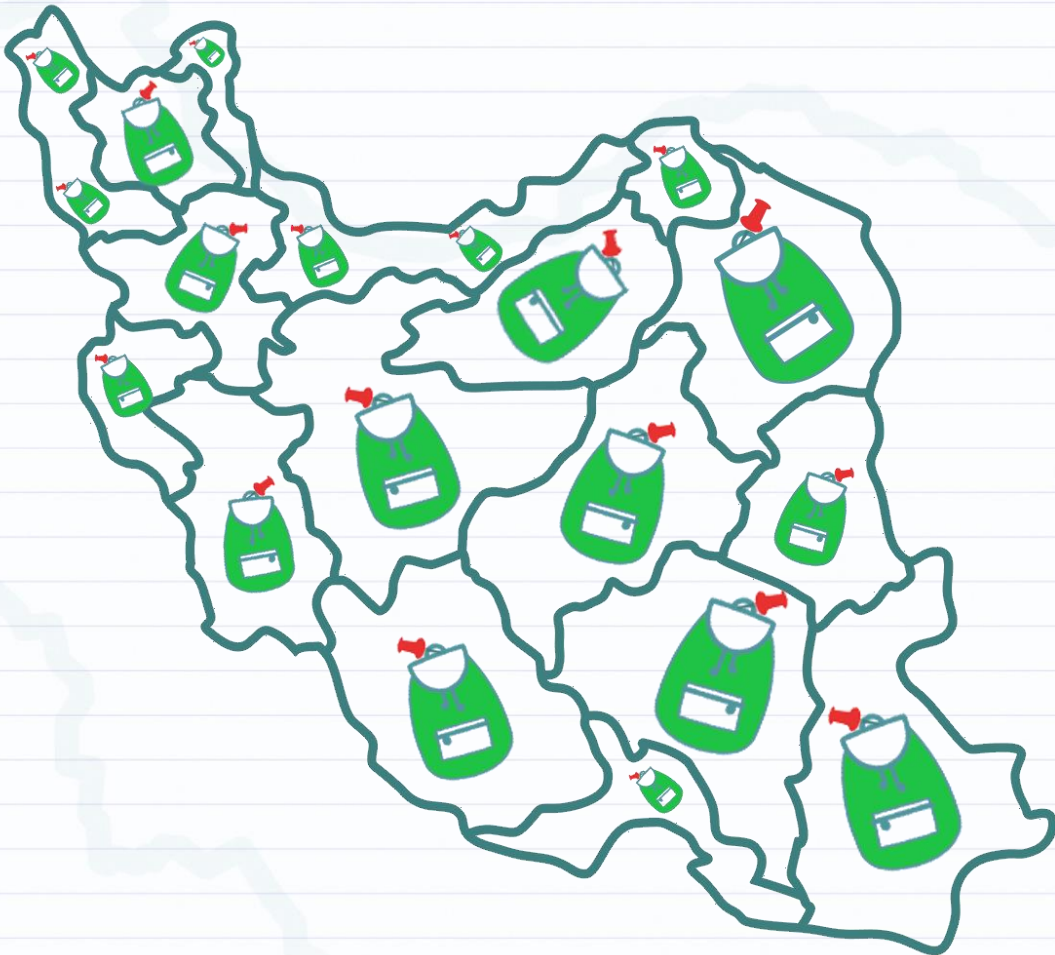
در هر کدام یک از کوله‌پشتی‌ها ۴ جلد دفتر، ۵ خودکار، ۵ مداد، ۱ پاک‌کن، ۱ تراش و ۱ خط‌کش وجود خواهد داشت که کلیه امور بسته بندی و همچنین توزیع در مناطق محروم شناسایی‌شده کشور توسط داوطلبین عزیزمان انجام می‌شود.



## تامین و فروش :

تامین کوله‌پشتی‌ها به واسطه جذب حامیان مالی انجام شده و عواید فروش آن در فضای مجازی برای گذران امور سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.

لازم به ذکر است در جهت حفظ شان و کرامت انسانی کودکان، هیچگونه نشان اهدایی بودن در کوله‌ها وجود ندارد و همچنین آن‌ها در رنگ‌های متفاوت در نظر گرفته شده‌اند، تنها دو کارت از بندهای کوله‌پشتی جهت انتقال پیام و دلنوشته اهداکنندگان آویخته شده است.



برایند کلی هزینه‌ها به قرار زیر است:

○ هزینه تهیه هر کوله‌پشتی به همراه لوازم التحریر مبلغ ۳۵۰۰۰۰ تومان است.

### ۳) رونمایی از کمپین و آغاز جذب مشارکتهای مردمی در فضای مجازی

با پایان یافتن ماه صفر در تاریخ ششم مهرماه ۱۴۰۱ کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد به طور رسمی آغاز شده و در فضای مجازی به عموم جامعه جهت مشارکت معرفی می‌شود. این روند به مدت دو هفته ادامه خواهد یافت. ارفک با استفاده از حداکثر توان خود و همچنین همراهی افراد تاثیرگذار در فضای مجازی به معرفی هرچه بیشتر کمپین در سطح جامعه می‌پردازد.



لازم به ذکر است درگاه فروش کوله پشتی‌ها، وبسایت رسمی ارفک به نشانی **Arfak.org** است.

# Arfak.org





## ۴) برگزاری بازارچه #مهر\_بانی\_میخواهد و جشن آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

در تاریخ‌های ۲۷ تا ۲۹ مهر ماه به مناسبت پایان کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد بازارچه‌ای در راستای درآمدزایی و جذب مشارکت‌های مردمی در جهت ایجاد سرمایه اجتماعی، معرفی ارفک در بین آحاد جامعه و همچنین آگاه‌سازی درباره آسیب کار کودک بصورت تخصصی، راه‌اندازی خواهد شد.



ارفک در این مسیر از حداکثر مشارکت‌ها مانند دعوت از میهمانان محبوب کشورمان و همچنین اجرای برنامه‌های متنوع در طول این سه روز مضایقه نمی‌کند و این بازارچه را به بهترین نحو برگزار خواهد کرد.

بطور همزمان رسانه‌های ارفک و سایر رسانه‌های همراه در طول برگزاری این کمپین به معرفی بازارچه و حامیان آن می‌پردازند.



در روز پایانی بازارچه (۲۹ مهر ماه) جشنی با حضور افراد تاثیر گذار جامعه و کلیه حامیان #مهر\_بانی\_میخواهد با همراهی داوطلبین مان به مناسبت پایان کمپین، آغاز سال تحصیلی جدید و ورود به هفتمین سال فعالیت ارفک برگزار خواهد شد.



لازم به ذکر است در این مراسم گزارش عملکرد ارفک و کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد ارائه خواهد شد و از کلیه مشارکت‌کنندگان و حامیان تقدیر و تشکر به عمل خواهد آمد.



# تخمین هزینه سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

| عنوان                       | هزینه (ریال)   | توضیحات                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| آموزش                       | ۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | کلیه امکانات، تجهیزات و نیروهایی که برای آموزش نیاز داریم                                                  |
| منابع انسانی                | ۱۴,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ | حقوق نیروهای موظف مورد نیاز                                                                                |
| تغذیه                       | ۱۵,۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ | صبحانه و نهار روزانه در طول سال برای کلیه مهر، آموزان                                                      |
| هزینه ی جاری کارگروه ها     | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | مددکاری و بهداشت، آموزش، پشتیبانی، تجهیز و نگهداشت ساختمان و ...                                           |
| کمپین #بذر_امید_می_کاریم    | ۴,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰  | کمک رسانی به سایر اقشار محروم جامعه                                                                        |
| کمپین #عید_همه              | ۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | تهیه و توزیع بسته های پوشاک، مواد غذایی و بهداشتی مهرآموزان ارفک و منطقه های محروم استان سیستان و بلوچستان |
| جمع کل بدون احتساب کمپین ها | ۶۰,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | -                                                                                                          |
| جمع کل با احتساب کمپین ها   | ۷۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | -                                                                                                          |

## اطلاعات حساب ارفک

|                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| شماره حساب                          | ۱۷۶۸۵۰۶۳۲۷۲۲۱۱             |
| شماره کارت                          | ۶۲۷۴۱۲۱۹۴۰۰۵۷۸۶۲           |
| شماره شبا                           | IR۷۰۰۵۵۰۰۱۷۶۸۵۰۰۶۳۲۷۲۲۱۰۰۱ |
| بنام انجمن روشنگران فردای کودک کوشا |                            |



# گزیده‌ای از کمپین #مهر\_بانی\_میخواهد سال‌های گذشته ارفک

در سال ۹۸ همزمان با شروع سال تحصیلی، ۲۵۰۰ پک لوازم‌التحریر به استان سیستان و بلوچستان ارسال کردیم که با کمک نیروهای محلی بین کودکان مناطق محروم آنجا توزیع شد.



در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ این کمپین با رویکردهای ورزشی رونمایی شد و با جذب مشارکت‌های حداکثری مردم عزیزمان، توانستیم در کنار ایجاد فضایی پرنشاط، هزینه‌های یک سال تحصیلی مهرآموزانمان را تامین کنیم. از جمله نکات بارز و قابل توجه این کمپین مشارکت هموطنان ما در سایر شهرهای ایران عزیزمان بود که بیش از پیش مسئولیت سنگین ما در قبال آحاد جامعه را یادآوری کرد.



# گزیده‌ای از کمپین #بذر\_امید\_میکاریم ارفک

ارفک هرساله برای تکریم دهه اول ماه محرم نذر فرهنگی خود را در کمپین #بذر\_امید\_میکاریم با رویکردهای متفاوت ادا می‌کند و تلاش دارد تا در کنار سایر اقشار محروم جامعه باشد.

## #بذر\_امید\_میکاریم سال ۹۸:



از آنجایی که بیشترین میزان تولید زباله پلاستیکی در این ده روز اتفاق می‌افتد، به کمک پاکبانان محترم شهرمان رفتیم و هر شب در یکی از مناطق پر تردد شهر تهران جمع می‌شدیم و در کنار آنها خیابان‌ها و پیاده‌روهای شهرمان را جارو می‌زدیم. شاید که توانمان بسیار کمتر از آن بود که تغییر محسوسی را ایجاد کنیم ولی تلاش داشتیم که بازتاب آن را در جامعه ایجاد کنیم تا کمتر زباله تولید کنیم.

## #بذر\_امید\_میکاریم سال ۹۹ و ۱۴۰۰:

در پی شیوع ویروس کرونا و ممنوعیت برگزاری مراسم های عزاداری، بر آن شدیم تا با کمک تعدادی از داوطلبین و نیروهای محلی به تولید و توزیع ماسک بپردازیم و در کنار آن برخی از مدارس جنوب شهر تهران را نیز ضدعفونی و پاکسازی کنیم. همچنین در یک حرکت نمادین به دلیل نیاز مبرم و حیاتی بیمارستان ها و مراکز درمانی به مراکز انتقال خون رجوع کردیم تا به افراد دغدغه‌مند خود یادآوری کنیم که در این روزهای بحرانی از کوچکترین کارهایی که می‌توانیم به هموطنان خود کمک کنیم دریغ نکنیم.





## #بذر\_امید\_میکاریم سال ۱۴۰۱:

امسال این کمپین رنگ و بویی متفاوت داشت. "بذر امید می‌کاریم" ۱۴۰۱، اطعام در ۸ شب از دهه اول ماه محرم، هر وعده برای ۱۰۰۰ نفر بود و نکته ای که آن را هم راستا با هدف ما می‌گرداند، توزیع آن ها هرشب میان یکی از گروه های کم برخوردار جامعه شامل:

کودکان کار، پاکبانان شهر، اهالی آسایشگاه‌ها، کوره‌پز خانه‌ها، مناطق سیل زده شمال کشور، کودکان بی سرپرست و روستاهای اطراف کلان شهر تهران بود. گروه هایی که با توجه به شرایط فعلی زندگیشان، امکان حضور در مراسم های عزاداری را ندارند.



# گزیده‌ای از کمپین #عید\_همه\_ارفک

## ما معتقدیم عید وقتی عیده که برای همه عید باشه...

پویش #عید\_همه هر ساله در جهت تهیه پوشاک مهرآموزان و تامین بسته‌های موادغذایی خانواده‌های تحت پوشش در اسفندماه برگزار می‌شود.

هر ساله به همراه مهرآموزان و خواهر و برادرانشان به خرید لباس شب عید می‌رویم و این حق را برایشان قائل هستیم که به سلیقه خودشان لباسی را که دوست دارند خریداری کنند. از طرفی با توجه به اینکه در دوران تعطیلات نوروز اوضاع کاری مهرآموزان دستخوش افول قابل توجهی می‌شود، هر ساله یک بسته موادغذایی برای یک ماه آنها تامین و تهیه می‌کنیم. آخرین کمپین #عید\_همه در روزهای آخر سال ۱۴۰۰ درخشان‌تر از هر سال دیگری برگزار شد و بیش از ۷۰۰ بسته در بین مهرآموزانمان و همچنین مناطق محروم آهوران و حبودان شهرستان نیکشهر و روستاهای اطراف زابل واقع در استان سیستان و بلوچستان توزیع کردیم.





## دعوت به ارفک

درب ارفک همیشه به روی هرفرد دغدغه‌مندی باز است و از شما سرور گرامی دعوت به عمل می‌آوریم تا با حضور خود در ارفک موجب دلگرمی ما در ادامه این مسیر باشید.



## سخن پایانی

به امید اینکه هیچ کودکی در هیچ جای این سرزمین از حق آموزش و تحصیل محروم نماند و این مهم تنها با همدلی و همیاری افراد دغدغه‌مند سرزمینمان برای ساختن فردایی روشن برای کودکانمان میسر می‌شود.



ما داوطلبین ارفک بر آن عهدي که از روز اول با خود بسته ایم پایبند هستیم و خواهیم ماند که:

**هرکجا عشق آید و ساکن شود**

**هر چه ناممکن بود ممکن شود**

